

FORMATION DE SPECIALISATION SUR LE CABLAGE DES GUITARES ELECTRIQUES

Intervenants:

Gildas VAUGRENARD - LUTHIER / INGENIEUR ESB

Lieu de formation :

Chez Ateliers Allot, 102 ZA des Parpareux 22600 Loudéac.

Thématique	GUITAR TECH
Objectifs	Être en mesure de réaliser à neuf un câblage électronique complexe dans une guitare ou une basse électrique, pouvant intégrer capteurs piezo, n'importe quel type de micro électromagnétique et une sélection de combinaisons complexes
Déroulement du module de formation	La formation alternera des temps de formation théorique, pratiques. Les réglages seront effectués directement sur les guitares des stagiaires.
Budget et délai	Coût de la formation : 875 € nets de taxes Nombre de stagiaires : 1 personne Durée de la formation : 35 heures Date de la formation : à définir Lieu de la formation : Chez Ateliers Allot, 102 ZA des Parpareux 22600 Loudéac. Lancement de la formation à réception de : Un acompte de 30% de la valeur totale de la formation (sur devis, selon options spécifiques demandées par le stagiaire). Facturation : Le règlement sera versé à la remise du livrable, par virement à l'ordre de DasViken Guitars Bénéficiaire : Gildas Vaugrenard IBAN: FR76 2823 3000 0135 9473 0986 916 BIC: REVOFRP2 Cette offre est valable 1 mois à partir de ce jour.

ANNEXE I - CONTENU DE FORMATION

Pré-requis	Pratique de la guitare
Durée	35 heures
Contenu de la formation	Apprentissage de la soudure électronique, des fonctions des différents composants et de leur action sur le son, du fonctionnement d'un micro électro-magnétique et des combinaisons possibles entre différents micros.
Certification de la formation	Attestation de formation
Approche pédagogique	Apports théoriques et pratiques. Réalisation de câblages sur plaques ou directement dans un instrument. Pédagogie métier basée sur l'expérience avec apports théoriques permanents sur tableau blanc pour expliquer les différentes opérations réalisées et la théorie du fonctionnement physique et acoustique des instruments. Explications complètes sur plans, pièces détachées et instruments. Pédagogie professionnelle basée sur l'exemple de schémas d'entreprises, de stratégies marketing, d'outils de communication connues sur le marché.